

UNSER LEISTUNGSANGEBOT

DAS GRÜNE MEDIENHAUS wurde auf Initiative des Zentralverbandes Gartenbau gegründet. Es betreut Projekte der Öffentlichkeitsarbeit im Gartenbau von der Planungsphase bis zu Erfolgskontrolle.

Das Leistungsangebot des **GRÜNEN MEDIENHAUSES**:

- **Marketingberatung**
- **Projektsteuerung**
- **Erfolgskontrolle**
- **Pressearbeit / PR**
- **klassische Werbung**
- **Onlineredaktion**
- **Fotoshootings**



Kontakt

Das Grüne Medienhaus

Abt. der Förderungsgesellschaft
Gartenbau mbH
Godesberger Allee 142-148
53175 Bonn

Projektleitung:

Michael Legrand

Tel.: 0228 81002-27

Fax: 0228 81002-47

E-Mail: info@gruenes-medienhaus.de



**Das Grüne
Medienhaus**



verbindet Gartenbau und Medienbranche
www.gruenes-medienhaus.de

**Das Grüne
Medienhaus**



verbindet Gartenbau und Medienbranche

**SPEZIALIST FÜR
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
IM GARTENBAU**



www.gruenes-medienhaus.de



IM DIALOG MIT DER GRÜNEN BRANCHE

Beratung und Steuerung von Projekten

In Zeiten eines verschärften Wettbewerbs wächst die Bedeutung einer kontinuierlichen und zielgerichteten Öffentlichkeitsarbeit. **DAS GRÜNE MEDIENHAUS** unterstützt die Gartenbaubranche bei ihren PR-Aktivitäten. Dabei kombinieren wir gartenbauliches Fachwissen mit langjähriger Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit und haben stets unsere Kunden- und Zielgruppen im Blick: Dienstleister und Partner für alle Gruppen der grünen Branche und die Medien.

Sie wollen Ihre Öffentlichkeitsarbeit verstärken? **DAS GRÜNE MEDIENHAUS** berät und unterstützt Sie gerne! Wir definieren gemeinsam mit Ihnen die Aufgabenstellung, Ziele und Zielgruppen, leiten daraus konkrete Maßnahmen ab und benennen Kriterien zur Erfolgsmessung.

Auch die komplette Projektsteuerung und -abwicklung ist über **DAS GRÜNE MEDIENHAUS** natürlich möglich!

Transparenz bieten und Wirkung belegen

Transparenz steht in der Arbeit des **GRÜNEN MEDIENHAUSES** an vorderster Stelle. Moderne Methoden des Kommunikationscontrollings machen PR qualitativ und quantitativ messbar und deren Leistung nachvollziehbar.

IM DIALOG MIT DEN MEDIEN

Pressearbeit / PR

DAS GRÜNE MEDIENHAUS versendet regelmäßig Presstexte und Fotos an die Redaktionen der Verbrauchermedien. Zusätzlich werden alle Inhalte auf www.gruenes-medienhaus.de angeboten. Themenvielfalt und zeitliche Dichte der Presseinformationen stärken dabei deren Attraktivität für die Medien. Die Kommunikation ist immer generisch, also firmen- und markenneutral.

Nutzen Sie diesen effektiven Weg, um Medien und Öffentlichkeit Ihre Botschaften zu vermitteln.

