Beratung und Service pur

Gemüse aus der Region mit persönlichen Tipps

(GMH) Wer den Wochenmarkt besucht, oder bei einem Hofladen in der Region regelmäßig vorbeischaut, kauft nicht nur ein, sondern erhält gezielte Informationen vor Ort. Obst und Gemüse – direkt vom Erzeuger - werden jeden Tag frisch angeboten. Neben Frische, Qualität und Vielfalt gibt das Gespräch mit dem Verkäufer dem Kunden ein großes Maß an Sicherheit.

Bildnachweis: GMH

Bildunterschrift: Obst und Gemüse täglich frisch - dank direkter Vermarktung erhält der Kunde viele Tipps zur Aufbewahrung und Verarbeitung.

Bilddaten in höherer Auflösung unter:
http://www.gruenes-medienhaus.de/download/2012/07/GMH_2012_28_01.jpg

Pressekontakt: Grünes Medienhaus - Abt. der Förderungsgesellschaft Gartenbau mbH - Michael Legrand
Godesberger Allee 142-148 53175 Bonn
FON 0228.81002-27 FAX 0228.81002-47 E-MAIL info@gruenes-medienhaus.de

Die Kunden gewinnen durch persönliche Gespräche ein besonderes Vertrauen zu „ihrem“ Markthändler. Meist steht der Chef oder die Chefin selbst am Stand oder an der Theke im Hofladen. Über Generationen hinweg sind viele direktvermarktende Betriebe im Familienbesitz. Wer regelmäßig vorbeischaut, ist bald als Kunde bekannt. Oft weiß der Standinhaber sogar über die Gewohnheiten und Vorlieben seiner Kunden Bescheid.

Wichtige Fragen bei der Beratung sind die Herkunft und die Lagerung von Obst und Gemüse. Aber auch Zubereitungstipps helfen dem Verbraucher dabei, einmal eine „neue“ Frucht oder ein „neues“ Gemüse auszuprobieren. Hinweise zur praktischen Zubereitung erleichtern die Arbeit in der Küche.

Oftmals bietet der Markthändler tagesfrisch verschiedene Obst- und Gemüsesarten sogar in kleinen Portionen direkt zum Verkosten an. Dadurch lässt sich so mancher Fehlkauf vermeiden. Wer nachfragt, erhält Rezepte und hilfreiche Zubereitungstipps mit auf den Weg.

Produkte, die gerade Saison haben, sind besonders aromatisch und ökologisch wertvoll. Der Marktgärtner gibt Empfehlungen zur Verarbeitung und Lagerung. Neben der täglichen Zubereitung von Gerichten mit frischen Produkten lässt sich Obst und Gemüse durch Einkochen oder Einfrieren haltbar machen und portionieren.

Der Verbraucher schätzt über das vielfältige Angebot hinaus auch den Zusatznutzen. Obst, das direkt vor Ort zu frischem Saft gepresst wird, Salat, der am Stand verbrauchsfertig portioniert wird, Spargel, der vor den Augen interessierter Marktbesucher frisch geschält wird, sind nur Beispiele, die das Angebot noch attraktiver machen.

Jeder Wochenmarkt und jeder Hofladen ist einzigartig und hat sein ganz spezielles Ambiente und seine Besonderheiten. Auch im Urlaub oder bei einem geschäftlichen Besuch in einer anderen Stadt lohnt sich der Weg zum Wochenmarkt. Neue Eindrücke und individuelle Erlebnisse steigern die eigene Aufmerksamkeit und helfen dabei, sein Wissen für einen gesunden Speiseplan zu erweitern.

Pressekontakt: Grünes Medienhaus - Abt. der Förderungsgesellschaft Gartenbau mbH - Michael Legrand
Godesberger Allee 142-148 53175 Bonn
FON 0228.81002-27 FAX 0228.81002-47 E-MAIL info@gruenes-medienhaus.de

SAVE AS WWF, SAVE A TREE

Dies ist ein WWF-Dokument und kann nicht ausgedruckt werden!

Das WWF-Format ist ein PDF, das man nicht ausdrucken kann. So einfach können unnötige Ausdrucke von Dokumenten vermieden, die Umwelt entlastet und Bäume gerettet werden. Mit Ihrer Hilfe. Bestimmen Sie selbst, was nicht ausgedruckt werden soll, und speichern Sie es im WWF-Format. **saveaswwf.com**

This is a WWF document and cannot be printed!

The WWF format is a PDF that cannot be printed. It's a simple way to avoid unnecessary printing. So here's your chance to save trees and help the environment. Decide for yourself which documents don't need printing – and save them as WWF. **saveaswwf.com**

Este documento es un WWF y no se puede imprimir.

Un archivo WWF es un PDF que no se puede imprimir. De esta sencilla manera, se evita la impresión innecesaria de documentos, lo que beneficia al medio ambiente. Salvar árboles está en tus manos. Decide por ti mismo qué documentos no precisan ser impresos y guárdalos en formato WWF. **saveaswwf.com**

Ceci est un document WWF qui ne peut pas être imprimé!

Le format WWF est un PDF non imprimable. L'idée est de prévenir très simplement le gâchis de papier afin de préserver l'environnement et de sauver des arbres. Grâce à votre aide. Définissez vous-même ce qui n'a pas besoin d'être imprimé et sauvegardez ces documents au format WWF. **saveaswwf.com**

® WWF International – World Wide Fund For Nature, Gland/Switzerland.